SLIM japan ホームページ改訂について

ホームページ改訂のねらい

閲覧対象

- インフラメンテナンスに関わる全ての技術者
- 地域創生・活性化等新しいコミュニテイつくりに活躍している方々

新ホームページのねらい

- SLIM japanを社会にPRする。
 - 新規会員を増やす。
- 会員相互のコミュニケーションの場を提供する
- 会員へタイムリーに話題を提供する
 - イベント開催案内と開催結果
- 共有すべき情報の散逸防止

新ホームページの構成(サイトマップ)

•SLIM japanとは

- 設立の主旨(設立時趣旨書、経緯、有する人材)
- 定款(定款、行動指針と倫理規定)
- 組織
- 役員 (理事および監事)
- 会員一覧(法人会員、個人会員)
- 会員動向

•事業内容

- 社会インフラ整備事業支援
- 地方自治体及び企業等の支援事業
- 海外インフラ整備支援
- コミュニケーション事業

<u>・活動レポート</u>

- 社会インフラ整備事業支援
- 地方自治体及び企業等の支援事業
- 海外インフラ整備支援
- <u>コミュニケーション事業</u>

・連載コラム

- 遡行記
- <u>・リンク</u>
- ・ご意見・お問合せ

- ・入会お申し込み
- ・連載コラム
- ・連載コラム

•お知らせ

- ・サイトマップ
- ・入会のお申込み
- ・会員向けページ
- English Resume

・活動レポート詳細

社会インフラ整備事業支援

- 自治体インフラメンテ・アンケート
- ・自治体インタビュー調査結果
- ・都道府県別対応状況の調査分析・CNCP「インフラメンテ事業化研究会」との連携
- ・スリムJapan Green Hill構想

地方自治体及び企業等の支援事業

・白糸ハイランドウェイワークショップ

海外インフラ整備支援

- •「Green Hill構想」地球温暖化対応事業
- オーストラリアにおけるアセットマネジメントの動向 調査

コミュニケーション事業

- 対外的シンポジウム・セミナー等
- •内部勉強会
- ·新聞·会誌等記事
- ・連載コラム

ここに注目

• 資料保管機能

- 共有すべき情報を蓄積し、HPからいつでも参照できる機能
- 「活動レポート」欄にて資料を公開中
- 会員に限定する情報は「会員ページ」欄にて提供する予定【工事中】
- 蓄積すべき情報を提供ください。

・「お知らせ」欄

- 周知すべき行事や連絡事項を掲載する
- 一 行事終了後は、説明資料を掲載する⇒足立宛メールにて送付ください(ファイルサイズ:5MB以内)
- お知らせ欄には1年程度は掲載する予定
- 保存すべき資料は、「活動レポート」欄・「会員ページ」欄にも保存する。

• 遡行記

- 山中鷹志会員の遡行記を7回分掲載しました。

「お知らせ」欄の運用について

1. 掲載対象

- 「行事開催案内」および終了後の「行事報告」
- 上記以外の情報で、会員で共有・活用すべき情報
- ※ 新聞雑誌記事の掲載は著作権に触れる可能性が有る

2. 掲載手順

- ①運営委員長、事務局長及びホームページ担当者へメールにて依頼。
 - ・メール本文に、タイトル・概要など記入
 - 具体的な開催案内ファイルを添付
- <u>izsuzuki@gaeart.com</u> <u>h-miyashita@outlook.jp</u> <u>tadao-adachi@olive.plala.or.jp</u>
- ②運営委員長・事務局長が承認⇒ホームページ担当者が掲載

3. 行事終了後の情報掲示

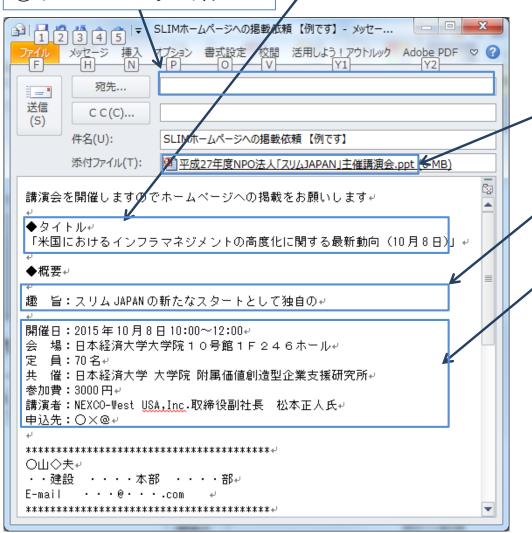
- ①ホームページ担当者(足立)へメールで資料を送付する
- ②ホームページ担当者は添付資料をホームページへアップする

「お知らせ」欄 掲載依頼要領

メールの宛先

- ①運営委員長、②事務局長、
- ③ホームページ担当者へ

タイトル:ホームページTOPページ(お知らせ)に表示
⇒「行事名+開催日」を依頼メールの本文へ記入



添付ファイル 【5MB未満に限る】

具体的な開催案内

·主旨:簡潔に記入

標準的な項目

- -開催日
- •会場
- •定員
- •主催
- ●後援
- •参加費
- •講演者

改善のアイデア(意見交換の種)

【アイデアの例】

- 1. トップページの一層の充実
 - 外部へアピールするページにしては?
 - 「お知らせ」は、外部向けの情報提供に活用しては?
 - インパクトのある項目は極カトップページにのせては?
- 2. 「会員ページ」の有効活用
 - 事務連絡は「お知らせ」でなく会員ページを利用しては?
 - 会員限定の共有資料を保管しては?選別の基準は?
- 3. 会員勧誘の枠の拡大
 - インフラメンテナンスに関連するメーカーなどへも声を掛けては?
 - 広告やバナーの掲載による収入も見込める?
- ※皆様の貴重なご意見をお願いいたします。